

L'ORÉAL

CARTA DE VALOR DE INFLUENCIADORES DA L'ORÉAL

A L'Oréal celebra a beleza em toda a sua diversidade e colabora com pessoas de todas etnias, origens sociais, religiões, gêneros, idades, deficiências e estilos de vida. Nosso objetivo é construir relacionamentos sólidos e de longo prazo com os influenciadores com os quais trabalhamos, baseando-se na transparência e na confiança mútua. A carta abaixo reúne os valores e compromissos que nos conectam com os influenciadores.

A forma como trabalhamos com influenciadores

Na L'Oréal, compartilhamos uma paixão comum pela beleza com influenciadores. Influenciadores são uma forma brilhante de nos conectarmos com os consumidores de uma maneira mais personalizada e de construirmos relacionamentos mais próximos com eles. Respeitamos os consumidores e queremos continuar a merecer sua confiança. Por isso, transparência e integridade são fundamentais.

Temos o compromisso de desenvolver relacionamentos transparentes, respeitosos e profissionais com os influenciadores e, indiretamente, com seus respectivos públicos.

Com essa visão em mente e levando em conta os desafios éticos associados aos relacionamentos, a presente Carta de Valor é um compromisso mútuo de se engajar em um relacionamento genuíno no qual nossos valores e os dos influenciadores estão alinhados e em harmonia.

Compromissos da L'Oréal

1. A L'Oréal está comprometida em respeitar todas as pessoas e celebra a beleza em toda a sua diversidade, e colabora com pessoas de todos os gêneros, origens, tipos de pele e estilos de vida. Procuramos trabalhar com influenciadores que compartilhem nossos valores e Princípios Éticos - Integridade, Respeito, Coragem e Transparência. Reservamo-nos o direito de realizar um processo de due diligence, dependendo da natureza do relacionamento que estamos estabelecendo. Neste caso, analisamos apenas informações que já são de domínio público.
2. Buscamos formar parcerias com influenciadores que construíram sua base de seguidores organicamente por meio de esforços e talento. Verificamos para ter certeza de que os influenciadores não compram ou inflacionam artificialmente a contagem ou o engajamento de seguidores através de meios pagos ou "like-for-like".
3. Somos totalmente transparentes ao nos comunicarmos sobre a natureza de nosso relacionamento com os influenciadores, não apenas porque devemos cumprir os regulamentos aplicáveis em todo o mundo, mas também para garantir e reter a confiança do consumidor.
4. Definimos nossas expectativas, objetivos e outros detalhes, como o momento certo para publicações (ou prazos de postagem) de forma clara. Proporcionamos aos influenciadores a liberdade criativa de transmitir a mensagem em seu próprio estilo e voz pois valorizamos sua criatividade e autenticidade.
5. Respeitamos nossos termos mútuos de acordo relativos a imagens e direitos de propriedade intelectual (incluindo patentes, marcas, desenhos, direitos autorais e direitos conexos, bem como direitos morais) e dados pessoais.
6. Não trabalhamos com influenciadores menores de 16 anos de idade ou abaixo da idade contratual legal.

L'ORÉAL

7. Agiremos e nos comunicaremos respeitosamente com os influenciadores durante todas as interações, sejam elas virtuais ou em pessoa.

Compromissos dos influenciadores

1. Os influenciadores se comprometem a se comunicar de maneira autêntica, compartilhando conteúdo criativo, envolvente e valioso.

2. Os influenciadores compartilham com a L'Oréal os mesmos princípios e valores éticos e se comprometem a não postar ou ter postado anteriormente conteúdo que esteja em desacordo com nossos valores de respeito, tolerância e inclusão. Além disso, os influenciadores não compartilharão pontos de vista nem se envolverão em comportamentos que possam ser interpretados como racismo, antissemitismo, homofobia, misoginia, intolerância religiosa, violência, intimidação ou agressividade em relação a outros, pornografia ou qualquer tipo de atividade criminosa.

3. Os influenciadores são livres para compartilhar opiniões honestas sobre nossos produtos e marcas, evitando postar conteúdo difamatório sobre os mesmos.

4. Dependendo da natureza do relacionamento, os influenciadores se comprometem a respeitar os termos do contrato, incluindo regras de engajamento, expectativas e objetivos, ou prazos de postagem de conteúdo.

5. Os influenciadores devem comunicar de forma transparente sobre a natureza de seu relacionamento com a L'Oréal, divulgando seus interesses comerciais ao público, para que haja total transparência quando o conteúdo for pago ou incentivado (parceria paga, #PatrocinadoPor, etc.).

6. Os influenciadores respeitarão todos os direitos de imagem e propriedade intelectual de terceiros (incluindo marcas, desenhos, direitos autorais, direitos conexos e direitos morais), bem como todos os direitos dos consumidores à privacidade de dados. Mais especificamente, os influenciadores obterão todas as autorizações necessárias de proprietários de direitos de imagem e propriedade intelectual (incluindo modelos, fotógrafos, editores de música e gravadoras) antes de usar a imagem e as obras de terceiros (incluindo música) em qualquer conteúdo.

7. Os influenciadores agirão e se comunicarão respeitosamente com as equipes da L'Oréal durante todas as suas interações, sejam elas virtuais ou pessoalmente.